

Organisateur

FVS Group
Rue du Levant 91
Case postale 224
CH – 1920 Martigny

Tél +41 27 722 00 34
Fax +41 27 721 07 22
info@foireduvalais.ch
www.foireduvalais.ch

Contacts médias

Samuel Bonvin
Directeur général
+41 27 722 00 34
samuel.bonvin@fvsgroup.ch

Vincent Claivaz
Président de la Foire du Valais
+41 79 345 56 65
president@fvsgroup.ch

Mickaël Sallin
Responsable Communication
+41 79 271 63 92
mickael.sallin@fvsgroup.ch

Le dossier de presse complet est
disponible sur
foireduvalais.ch/mediakit.

- Communiqués de presse
- Photos de l'édition 2024, photos du comité d'organisation, de son président et du directeur
- Affiche et visuels 2024



Rencontres et découvertes ont rythmé 10 jours incontournables pour 245'112 visiteurs.

Le public valaisan et romand a répondu présent pour cette 64^e édition de la Foire du Valais malgré une météo peu favorable. Les visiteurs se sont à nouveau déplacés nombreux pour profiter de l'offre commerciale, culturelle et musicale d'un des 10 plus grands événements de Suisse.

Une affluence à la hauteur des attentes

« La popularité et l'enthousiasme pour la Foire est juste incroyable. L'événement s'apparente au plus grand centre commercial et culturel de Suisse durant 10 jours avec une qualité et une diversité d'artisans et de commerçants totalement unique ! » relève Samuel Bonvin, directeur de la Foire du Valais.

Le nombre de visiteurs a égalé et parfois même dépassé les chiffres records de 2023 sur la semaine et les dimanches. Le léger recul du nombre de visiteurs au final s'explique exclusivement par une baisse de fréquentation les samedis. C'est donc une double victoire pour les organisateurs qui ont garanti à leurs 420 exposants de nombreuses affaires durant la semaine tout en garantissant le confort et une meilleure circulation les samedis naturellement plus « festifs ». Ces mesures de limitation ont d'ailleurs reçu un très bon accueil sachant que le site n'est pas extensible et que près de 40'000 visiteurs déambulent dans l'enceinte de la Foire le deuxième samedi alors que la population de Martigny est de 22'000 habitants.

Le confort et des conditions optimales pour pouvoir échanger et partager des moments agréables ont toujours été la priorité de la Foire. « Nous aimons voir l'engouement autour de l'événement, mais les records n'ont jamais été la priorité. La satisfaction de tous est pour nous un moteur au quotidien. A ce titre la qualité des relations a toujours été plus importante que la quantité. » nous précise Vincent Claivaz, président du comité d'organisation de la Foire du Valais.

Alors qu'on dépassait régulièrement les 20° l'année dernière, la météo maussade de cette année n'a finalement pas eu d'impact sur l'affluence globale. Le besoin de créer des rencontres et l'envie de se retrouver a battu la météo.

De plus, l'offre préférentielle pour une arrivée matinale à la Foire, avant 11h, correspondant à 25% des billets vendus sur place, a également trouvé son public venu pour profiter de la Foire en dehors des pics de fréquentation de fin de journée.

Les facteurs de ce succès populaire

C'est un événement convivial qui rassemble les gens. Autour de bons produits du terroir, souvent, mais surtout autour de moments partagés : sur le stand d'un artisan, lors d'une dégustation chez un encaveur, lors d'un concert de rock ou encore d'un spectacle d'art de rue. Cette convivialité et cette proximité en toute simplicité s'appliquent également lors des rencontres professionnelles. Il n'est donc pas surprenant qu'un visiteur revienne plusieurs fois à la foire, avec un programme différent à chaque visite. Que ce soit entre amis, en famille, pour le travail ou un afterwork, la diversité de la foire fait tout son charme.

Elle réunit toutes les générations. L'exposition culturelle sur le thème du jeu a en outre été conçue pour favoriser des échanges riches en émotions autour des jeux d'hier et d'aujourd'hui. Si la Foire a cette facilité à connecter les gens, c'est que l'organisation met un point d'honneur à toujours rester connectée à ses visiteurs, à ses exposants et à ses partenaires.

Elle tisse aussi des liens en Romandie et au-delà, en invitant chaque année des communes vaudoises et fribourgeoises, ainsi que genevoises pour la première fois lors de cette édition. En 2024, nous avons reçu

Aigle (VD), Vaulruz (FR) et Pregny-Chambésy (GE). Elle tisse également chaque année un lien particulier avec une commune haut-valaisanne, Grächen cette année. Après Alba, la Grèce était cette année la Table d'honneur, et la Mongolie le Pays d'honneur, permettant aux visiteurs de découvrir une véritable yourte, des produits mongols, ainsi que des musiques traditionnelles et du rock tout droit venus de Mongolie.

La foire est également une des plus grandes « places du marché » de Suisse. L'offre de commerçants et d'artisans est plus riche et diversifiée chaque année. La satisfaction des 420 exposants et leur volonté déjà annoncée pour bon nombre d'être à nouveau présent l'année prochaine, montre à quel point la Foire commerciale est attractive et répond à un véritable intérêt du public. « Il est primordial pour nous de suivre les tendances et de comprendre nos différents publics, également en ce qui concerne l'offre qui leur est proposées dans les halles commerciales de la Foire. » précise Samuel Bonvin.

De plus, chaque année la Foire propose une expérience nouvelle. De nombreux Hôtes et Invités d'honneur ont proposé des découvertes incroyables aux visiteurs ; la Mongolie a fait voyager des milliers de curieux, alors que la Table d'honneur a régalié nombre de gourmets. Les visiteurs ont pu découvrir également les coulisses du tournage du film "Sauvages" de Claude Barras et rencontrer le réalisateur en personne. Et comme chaque année, l'offre culturelle et artistique fut riche, sur les 10 jours, avec de nombreux spectacles d'arts de rue et des concerts tant bien pop, rock, électro, hip-hop,... Ils ont fait rire, chanter et danser chaque génération. Le valaisan Nuit Incolore a notamment attiré 3'000 personnes le lundi à l'Espace Live pour un concert mémorable.

Une expo qui a fait jouer des dizaines de milliers de visiteurs

Attirant plus de 65 000 visiteurs l'exposition culturelle inédite sur le thème du jeu a été un véritable succès. Cette exposition a su captiver un large public grâce à sa diversité et son approche intergénérationnelle, offrant une immersion totale dans l'univers du jeu sous toutes ses formes.

L'exposition a été particulièrement appréciée pour son aménagement novateur et ses activités interactives, permettant aux visiteurs de s'immerger dans un véritable "Game Center". Les familles et les groupes d'amis ont pu tester différents jeux de société, participer à des tournois de jeux vidéo et redécouvrir des jeux d'arcade classiques.

La Swiss Mullet Cup, une première édition détonante

La première édition de la Swiss Mullet Cup a été un véritable succès, attirant un total de 130 inscrits pour le concours en ligne, qui s'est clôturé le vendredi 29. Trevor Hyland a remporté la première place avec le double de votes par rapport au deuxième. Plus de 150 ont également choisi de participer au défilé, démontrant un fort engouement pour cet événement unique. La majorité des participants ont en effet décidé de concourir à la fois en ligne et en personne, ce qui a contribué à l'ambiance festive et compétitive de la journée.

Le défilé qui a eu lieu ce dimanche 6 octobre à l'Espace Live de la Foire du Valais a rassemblé des participants âgés de 2 à 64 ans, soulignant l'attrait intergénérationnel de la compétition et de cette tendance capillaire revenu à la mode après les années 80. Les participants étaient majoritairement suisses, mais l'événement a également attiré au-delà des frontières avec 13 Français, 1 Belge et 1 Irlandais. Bien que cette tendance soit plus présente chez les hommes, 20 femmes se sont inscrites au défilé, illustrant la diversité de cet événement. La Swiss Mullet Cup a ainsi réussi à réunir une communauté variée et enthousiaste, prête à célébrer la coupe mullet sous toutes ses formes. Le grand gagnant de la Swiss Mullet Cup est Kilian Wicht. Au-delà de sa coupe de cheveu indéniablement ancrée dans la pure tradition de la coupe mullet, Kilian est également le fier représentant du véritable état d'esprit que reflète cette dernière. Marjorie Kapelusz à la seconde place a été désignée comme Coup de cœur, suivie par Luca Chevalier, Prix spécial du jury pour ce jeune né en 2010.

Un lieu d'échanges et de débats

Des conférences passionnantes avec entre autres 16 *Rendez-vous de la Foire du Valais*, des sujets d'actualités avec des présentations, des tables rondes et des débats de qualité ont également rythmé les 10 jours. L'importance de cette plateforme d'échange qu'est la foire du Valais n'est plus à démontrer. La présence du Conseiller fédéral Guy Parmelin en est un bon exemple, lors du Rendez-vous de l'agriculture et de l'alimentation, organisé par le Canton du Valais et le salon CaReHo. Coût réel de l'alimentation et transparence des prix. Quelle mobilité pour une Suisse à 10 millions ? La santé des seniors et surmédicalisation des personnes âgées. Soi-même partout, vraiment ? Voici quelques-uns des sujets traités lors de ces journées.

L'événement incontournable en Valais et en Suisse romande donne d'ores et déjà rendez-vous du 26 septembre au 5 octobre 2025.

La Foire du Valais en quelques chiffres :

- 1^{ère} Foire commerciale de Suisse romande et 3^e de Suisse
- TOP 10 des événements suisses
- 245'112 visiteurs et visiteuses en 2024
- 8.5 millions de visiteurs et visiteuses en 64 éditions
- + de 400 exposants
- 1 exposition culturelle unique sur 1'000 m²
- 11 Hôtes, Invités, Pays et Table d'Honneur
- + 120 performances artistiques et musicales
- 200 événements professionnels dans les 7 espaces de conférences de la Foire et du CERM